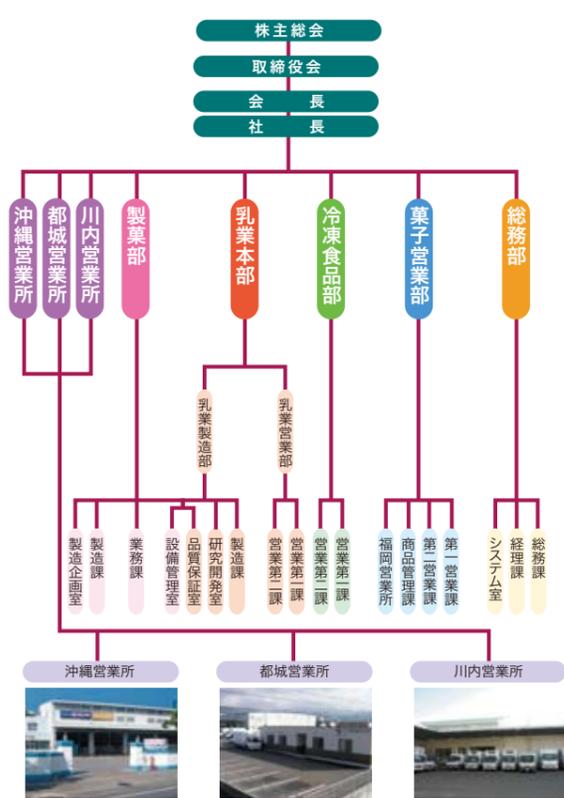


# 挑戦

大正13年にポンタンアメの製造・販売開始。昭和32年アイスクリームの製造・販売。昭和54年冷凍食品製造・販売。物流事業やスポーツクラブ運営、介護事業といった食品製造にとどまらない多様な業種への参入によりグループの発展を続けてきました。これからも「挑戦」というキーワードを胸に、更なる事業の発展に邁進します。

## 【セイカ食品株式会社 組織図】



## 物流 最新のテクノロジーを駆使した最適物流を目指して。

セイカ食品は、300メーカー・3000アイテムに及ぶ様々な菓子の卸販売を行っています。鹿児島県内にとどまらず、グループ会社を通じて九州各地のお得意先に菓子をお届けしています。



セイカ食品は、物流のバイオニアとして、高品質の物流に挑戦します。本社菓子物流センター、冷凍物流センターにはその技術の粋が集められています。



### 乳業営業部

2019年4月入社

売場やお客様が求めている商品を正確に分析してお届けする

主な業務として、担当する地域の販売店へアイスクリームなどの配送と売場の商品の補充、管理などを行っています。売場では商品の配置から価格設定にいたるまで、細部まで準備を重ねた自分の企画で成果が出た時には喜びを感じます。これからも「南国白くま」など私達の会社で取り扱う商品がもっと多くの方に愛されるように、日々の業務と向き合っていきます。

## 開発 新しい味 未来への夢追い続けます。

セイカ食品は、鹿児島らしさにこだわった商品開発に情熱を注ぎます。地道な作業の連続ですが、「良いモノを自分たちの手でつくる」ことに誇りをもっています。



### 乳業製造部 研究開発室

2020年4月入社

食を通して人に喜びを次世代を読みヒット商品を送り出す

半年～1年先を想定しながら、新しいアイスの開発を担当しています。試作や提案を重ねて売場に並んだものを手にとった友人や家族から、「おいしかったよ」という声を聞くと本当にうれしいです。常に一步先を考えて行動している先輩方を見習いながら、大学時代に食品栄養学科で学んだ経験を生かして、これからも人に喜んでもらえるような商品づくりに取り組んでいきます。

## 製造 受け継がれる伝統の味わいをお届けします。

セイカ食品は、昭和32年にアイスクリームの製造を開始致しました。以来60数年間「セイカアイスクリーム」は南九州の皆様にお届けされてまいりました。代表商品の「南国白くま」は日本全国で販売されています。



セイカ食品は、菓子の製造を行っています。代表商品のポンタンアメは発売以来90数年たちました。姉妹品の兵六餅・さつまいもキャラメルと合わせて、南国の特産品として親しまれています。



### 製菓部 製造企画室

2020年4月入社

定番にも新たな魅力をヒット商品を支える企画を作り出す

新商品のパッケージデザインや新しい味の試作を行っています。また、現在販売している商品についても、おいしさや魅力を訴えかけるために様々なアプローチをしています。先日はポンタンアメの外装フィルムに、季節を感じさせる鳥や花などの柄を加えたものを企画しました。ツイッターでこのデザインをきっかけに久しぶりに購入しました、という言葉を見た時はうれしかったです。

## 販売 トータルサービスの徹底を目指して

セイカ食品は、情報システム部門への投資を果敢なく行っています。徹底したデータ管理が、充実した提案力や物流体制の維持を可能にしています。



### 菓子営業部

2018年4月入社

お客様との信頼関係を築き商品の仕入れを任される喜び

自社製品をはじめとした菓子を、法人(小売店・販売店)様向けに卸売するのが菓子営業部の業務です。新商品の案内や売場における販売促進の提案など、一つひとつの仕事を積み重ねて信頼を築き「大迫さんのおすすめの商品を入れるよ」という注文が入るとうれしいです。今日も元気に挨拶をしてお得意様の売場へと行ってきます。